

# El Balance GECA Octubre 2021

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

# Telecinco (14,4%) recupera el primer puesto del ranking, superando a Antena 3 (13,7%) en octubre

**Telecinco (14,4%; +0,6)** crece y consigue su mejor dato de los últimos 3 meses, pese a reducir su share de octubre 2020 (14,8%).

**Antena 3 (13,7; -0,5)** baja de la barrera del 14% y retrocede al 2º puesto del ranking, tras liderar en septiembre. El canal obtiene su mejor mes de octubre desde 2015 (14%).

## Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Oct. 21		Dif. ant.
1	Telecinco	14,4	↑	0,6
2	Antena 3	13,7	↓	-0,5
	Pago	9,1	↑	0,3
3	La 1	9,1	↑	0,4
	Auton. Púb	8,1	↓	-0,3
4	laSexta	6,4	↑	0,2
5	Cuatro	5,1	↔	0,0
6	La 2	2,8	↓	-0,2
7	FDF	2,5	↔	0,0
8	Nova	2,4	↔	0,0
9	Energy	2,3	↔	0,0
10	Divinity	2,1	↑	0,1
11	Trece	2,0	↓	-0,2
12	Neox	1,8	↔	0,0
13	Paramount Network	1,8	↑	0,1
14	DMAX	1,6	↓	-0,1
15	Atreseries	1,5	↑	0,1
16	Mega	1,3	↓	-0,1
17	24h	1,1	↔	0,0
18	GOL	1,1	↓	-0,1
19	DKISS	1,1	↔	0,0
20	Clan	1,0	↓	-0,1
21	Boing	1,0	↔	0,0
22	Ten	0,7	↔	0,0
23	Disney Channel	0,6	↔	0,0
24	BE MAD	0,6	↔	0,0
25	Disney Channel	0,5	↔	0,0

# La 1 y Antena 3 son las generalistas más beneficiadas con las segundas residencias (+0,1). Las autonómicas públicas y Paramount Network también mejoran una décima con esta medición

## Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.	Dif.
1	Telecinco	14,4	14,4	↔ 0,0
2	Antena 3	13,6	13,7	↑ 0,1
	Pago	9,2	9,1	↓ -0,1
3	La 1	9,0	9,1	↑ 0,1
	Auton. Púb.	8,0	8,1	↑ 0,1
4	laSexta	6,4	6,4	↔ 0,0
5	Cuatro	5,1	5,1	↔ 0,0
6	La 2	2,8	2,8	↔ 0,0
7	FDF	2,5	2,5	↔ 0,0
8	Nova	2,5	2,4	↓ -0,1
9	Energy	2,3	2,3	↔ 0,0
10	Divinity	2,1	2,1	↔ 0,0
11	Trece	2,0	2,0	↔ 0,0
12	Neox	1,8	1,8	↔ 0,0
13	Paramount Network	1,7	1,8	↑ 0,1
14	DMAX	1,6	1,6	↔ 0,0
15	Atreseries	1,5	1,5	↔ 0,0
16	Mega	1,3	1,3	↔ 0,0
17	24h	1,1	1,1	↔ 0,0
18	GOL	1,1	1,1	↔ 0,0
19	DKISS	1,1	1,1	↔ 0,0
20	Clan	1,0	1,0	↔ 0,0
21	Boing	1,0	1,0	↔ 0,0
22	Ten	0,7	0,7	↔ 0,0
23	Disney Channel	0,7	0,6	↓ -0,1
24	BE MAD	0,6	0,6	↔ 0,0
25	Disney Channel	0,5	0,5	↔ 0,0

El consumo en segundas residencias supone en octubre un incremento del 1,71% en total España. Castilla La Mancha (4,61%), Castilla y León (4,56%) y la Comunidad Valenciana (2,76%) son los ámbitos que más crecen

## AM (000) del TTV con 2ª residencias vs 1ª residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2ª res)	TTV (1ª res)	Dif
ESPAÑA	6.073	5.971	1,71%
ANDALUCÍA	1.169	1.151	1,56%
CATALUÑA	882	870	1,38%
EUSKADI	266	265	0,38%
GALICIA	357	354	0,85%
MADRID	765	762	0,39%
C. VALENCIANA	707	688	2,76%
C-LA MANCHA	295	282	4,61%
CANARIAS	297	296	0,34%
ARAGÓN	172	169	1,78%
ASTURIAS	145	143	1,40%
BALEARES	141	141	0,00%
MURCIA	190	186	2,15%
CASTILLA Y LEÓN	344	329	4,56%
RESTO	342	335	2,09%

# Las Temáticas de Pago registra en octubre su récord mensual histórico con el 9,1% de cuota

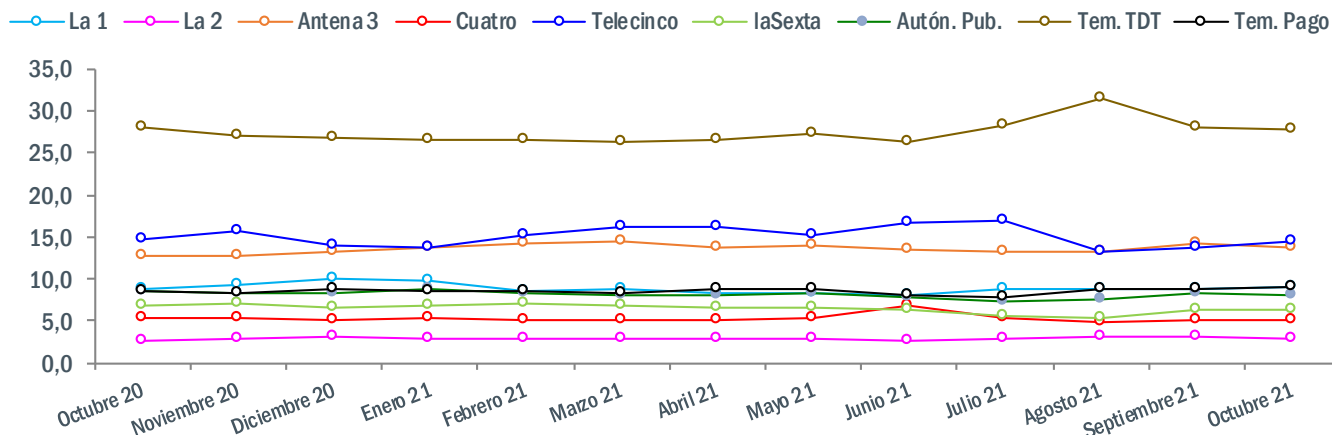
Las **Temáticas TDT (27,8%; -0,3)** se ven afectadas por el crecimiento del pago y los canales generalistas y reducen su share por segundo mes consecutivo. Es su mes de octubre más bajo desde el 2015 (26,4%).

**La 1 (9,1%; +0,4)** consigue su mejor mes desde enero 21 (9,8%).

**laSexta (6,4%;+0,2)** incrementa hasta su máximo de los últimos 4 meses. Mantiene el 4º puesto del ranking.

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Octubre 20	Noviembre 20	Diciembre 20	Enero 21	Febrero 21	Marzo 21	Abril 21	Mayo 21	Junio 21	Julio 21	Agosto 21	Septiembre 21	Octubre 21
La 1	8,9	9,3	9,9	9,8	8,6	8,7	8,3	8,2	8,1	8,9	8,9	8,7	9,1
La 2	2,7	2,8	3,2	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,8	3,0	3,0	2,8
Antena 3	12,8	12,8	13,2	13,6	14,3	14,4	13,8	14,0	13,4	13,1	13,1	14,2	13,7
Cuatro	5,2	5,2	5,1	5,3	5,1	5,0	5,1	5,4	6,7	5,2	4,8	5,1	5,1
Telecinco	14,8	15,8	14,0	13,8	15,2	16,3	16,2	15,2	16,8	17,0	13,1	13,8	14,4
laSexta	6,9	7,0	6,5	6,9	7,0	6,8	6,6	6,5	6,4	5,5	5,3	6,2	6,4
Autón. Pub.	8,5	8,2	8,3	8,8	8,3	8,0	8,0	8,2	7,9	7,4	7,6	8,4	8,1
TDT	28,0	27,0	26,9	26,5	26,5	26,3	26,6	27,2	26,4	28,3	31,4	28,1	27,8
Tv. Pago	8,6	8,3	8,9	8,5	8,5	8,2	8,9	8,9	8,1	7,9	8,9	8,8	9,1



Telecinco (14,4%; +0,6) mejora tanto en lunes-viernes (14,9%; +0,5%) como en el fin de semana (13,2%; +0,9). Recupera el liderazgo en el Access sobremesa (16,9%; +1,6) e incrementa en prime time (12,3%; +0,5)



Antena 3 (13,7%; -0,5) acusa su bajada al rendimiento en fin de semana (11,3%;-1). Mantiene su liderazgo en primetime (14%; -0,2) y es el canal más visto entre los hombres (11,5%) y los mayores de 65 años (16,6%).



La 1 (9,1%; +0,4) gana cuota tanto el L-V (8,9%; +0,4) como en fin de semana (9,6%; +0,4). Eleva sus datos en las franjas de mañana (9,2%; +1,4) y Access prime time (10%; +1,1).



laSexta (6,4%; +0,2) mejora por segundo mes consecutivo. Crece tanto en lunes-viernes (7,1%; +0,3) como en fin de semana (4,9%; +0,3). El target en el que más sube es el de los jóvenes de 13-24 años (5%; +0,4).



Cuatro (5,1%; =) mantiene su rendimiento del mes de septiembre. Destaca su mejora en la franja de sobremesa (5,1%; +0,2) y en los targets de 13-24 años (5,3%; +0,1) y de 25-44 (6,1%; +0,1).



FDF se queda en el 2,5% de cuota, que le sirve para liderar las Temáticas TDT por cuarto mes consecutivo. Mejora en la franja de Access primetime (2,1%; +0,2).



TEN (0,7%; =) mantiene su buen rendimiento de septiembre. Es el récord histórico para un mes de octubre en el canal, que continúa con el éxito de su programa 'Caso Cerrado'.



TV Canaria (13,1%; -1,8) reduce su dato de septiembre 2021, donde registró récords históricos con la erupción del volcán de La Palma. En octubre ocupa el 2º lugar del ranking en su ámbito, tras Telecinco (15,2%).



La TPA asturiana (8,1%; +0,2) crece por tercer mes consecutivo y registra su mejor cuota mensual desde julio 2012 (8,1%).



Movistar La Liga (0,76%) lidera la TV de Pago en su mejor mes histórico. El canal anota su mejor dato desde febrero 2020 (0,76%), antes del inicio de la pandemia

# Los canales generalistas crecen de nuevo en octubre, junto con la TV de Pago. Los canales TDT y las autonómicas públicas son los grupos más afectados este mes.

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Oct. 21		Dif. ant.
1	Generalistas	51,4	↑	0,3
2	TDT	27,8	↓	-0,3
3	Tv Pago	9,1	↑	0,3
4	Autón. Pub.	8,1	↓	-0,3
5	Otras	3,0	↓	-0,1

Mediaset (27,8%) es el operador más beneficiado, gracias a la subida de Telecinco. Atresmedia (27,1%) acusa la bajada de Antena 3 y RTVE (14,5%) mantiene su dato de septiembre.

## Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Sep 21		Dif. ant.
1	Mediaset	27,8	↑	0,4
2	Atresmedia	27,1	↓	-0,2
3	RTVE	14,5	↔	0,0
4	Vevo TV	2,7	↓	-0,2
5	Net TV	2,4	↑	0,1

# Los partidos de la UEFA Nations League es el programa más visto del mes, con un promedio de 3.693.000 espectadores y un 26,8% de share

El concurso 'Pasapalabra' se posiciona como el programa no deportivo o informativo más visto del mes, con 2.250.000 seguidores y el 21% de cuota.

'Infiel', en Antena 3, es la ficción más vista con 1.862.000 y el 15,4% en sus 5 emisiones.

## Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	4	19:20	113	3.693	26,8
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21	21:05	31	2.804	20,9
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21	14:59	38	2.436	22,2
4	Antena 3	PASAPALABRA	21	19:54	70	2.250	21,0
5	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	16	21:53	58	2.203	14,4
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	10	14:59	37	2.164	20,2
7	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	4	22:11	205	2.076	19,8
8	Telecinco	LA ULTIMA TENTACION	4	22:15	159	1.972	16,9
9	Antena 3	LA VOZ	5	22:13	174	1.931	17,8
10	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	21	15:02	35	1.909	17,3
11	Antena 3	INFIEL	5	22:21	132	1.862	15,4
12	La 1	EL TIEMPO 2	7	21:55	11	1.819	11,8
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	10	21:00	36	1.801	13,9
14	Telecinco	SECRET STORY: LA CASA DE LOS SECRETOS	5	22:09	174	1.746	16,8
15	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	21	21:08	33	1.739	12,8
16	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	10	15:03	34	1.704	15,8
17	Telecinco	GOT TALENT ESPAÑA	5	22:10	182	1.694	15,5
18	Telecinco	SUCEDIO EN LA ULTIMA TENTACION	1	22:06	28	1.688	10,3
19	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	21	13:51	67	1.627	19,8
20	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	10	20:59	37	1.579	12,1
21	La 1	TELEDIARIO 2	19	21:00	64	1.562	11,3
22	Telecinco	SECRET STORY: CUENTA ATRAS	4	22:09	213	1.510	15,2
23	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	9	20:59	44	1.508	11,2
24	Telecinco	SALVAME NARANJA	21	16:55	187	1.484	16,8
25	La 1	AQUI LA TIERRA (FIN DE SEMANA)	4	20:32	27	1.480	11,5

Fuente: Kantar. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias. Share % en TTV.



# Los partidos de la UEFA Nations League y los informativos de prime time de Antena 3 y La 1 son las emisiones más vistas en TV en octubre

La emisión no informativa ni deportiva más vista del mes es la visita de Bertín Osborne a **'El Hormiguero'** con 2.516.000 espectadores y un 16,3% de share. Es su récord de la temporada.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA	10-oct.	20:45	115	6.427	42,1
2	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	10-oct.	21:35	6	5.399	35,0
3	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ITALIA-ESPAÑA	6-oct.	20:50	115	4.725	31,0
4	La 1	TELEDIARIO 2	6-oct.	21:40	7	3.994	25,9
5	La 1	POST FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA	10-oct.	22:40	20	3.259	22,1
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	4-oct.	21:05	34	3.229	22,4
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	25-oct.	21:06	31	3.157	21,9
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	18-oct.	21:06	31	3.092	21,8
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	13-oct.	21:08	31	3.082	22,0
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	28-oct.	21:05	31	3.022	21,7
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	5-oct.	21:07	31	2.997	21,7
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	27-oct.	21:05	31	2.970	21,3
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	14-oct.	21:05	31	2.948	22,0
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	7-oct.	21:05	31	2.902	21,7
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	26-oct.	21:05	31	2.853	20,5
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	12-oct.	21:05	31	2.852	19,7
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20-oct.	21:05	31	2.815	20,2
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21-oct.	21:06	31	2.783	20,4
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	29-oct.	21:05	35	2.669	20,6
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	1-oct.	14:59	38	2.649	24,1
21	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	11-oct.	21:05	31	2.618	21,2
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	19-oct.	21:05	32	2.618	18,9
23	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	19-oct.	14:59	38	2.599	23,2
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	15-oct.	21:06	33	2.554	21,4
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	18-oct.	14:59	37	2.551	23,2

# Lo más visto en los canales TDT es la emisión de La Liga en Gol. Completan el ranking las emisiones de cine y las novelas turcas de Nova.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-ATH.BILBAO	26-oct.	21:02	112	784	5,2
2	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-ALAVES	1-oct.	21:01	117	609	4,9
3	Trece	CINE / EL RIFLE Y LA BIBLIA	31-oct.	18:28	121	561	4,9
4	Trece	VIVA EL CINE ESPAÑOL.TV / ES PELIGROSO CASARSE A LOS 60	31-oct.	16:44	103	505	4,5
5	Trece	CINE / CIRCULO DE FUEGO	3-oct.	18:48	102	502	4,4
6	FDF	CINE / V3NGANZA	31-oct.	22:20	117	500	4,2
7	Nova	HERCAI	2-oct.	22:29	104	494	4,2
8	Trece	CINE WESTERN / LA LEY DEL OESTE(1953)	29-oct.	18:45	105	471	4,8
9	Boing	CINE HALLOWEEN / HOTEL TRANSILVANIA 3:UNAS VACACIONES MONSTRUOSAS	30-oct.	21:16	97	466	3,5
10	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-CADIZ	18-oct.	21:01	111	465	3,1
11	Trece	CINE WESTERN / SEIS CABALLOS NEGROS	25-oct.	18:44	106	460	5,0
12	Trece	CINE WESTERN / EN EL LIMITE DEL DESIERTO	13-oct.	18:49	100	459	5,2
13	Nova	PARAMPARÇA:VIDAS CRUZADAS	27-oct.	21:27	93	448	3,0
14	Nova	EL CUERPO DEL DESEO	5-oct.	17:28	10	446	4,8
15	Nova	DOCTOR EN LOS ALPES / FELICIDAD ROBADA	2-oct.	20:13	116	445	4,1
16	Neox	CINE / EL PROTECTOR(HOMEFRONT)	17-oct.	22:01	118	442	3,1
17	Nova	PARAMPARÇA:VIDAS CRUZADAS	20-oct.	21:25	75	438	2,9
18	Nova	PARAMPARÇA:VIDAS CRUZADAS	22-oct.	21:26	74	437	3,2
19	GOL	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / STURM GRAZ-R.SOCIEDAD	21-oct.	21:00	115	436	3,0
20	Nova	DOCTOR EN LOS ALPES / DISONANCIAS(2 PARTE)	23-oct.	21:09	56	434	3,5
21	GOL	DIRECTO GOL	19-oct.	23:00	47	433	3,5
22	Nova	EL CUERPO DEL DESEO	5-oct.	16:34	46	431	4,3
23	Nova	EL CUERPO DEL DESEO	7-oct.	17:04	36	431	4,9
24	Nova	PARAMPARÇA:VIDAS CRUZADAS	25-oct.	21:25	75	430	2,8
25	Neox	CINE / SHOOTER:EL TIRADOR	3-oct.	22:09	155	429	3,6

# Movistar La Liga (0,76%) lidera la TV de Pago en su mejor mes histórico. El canal anota su mejor dato desde febrero 2020 (0,76%), antes del inicio de la pandemia

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Oct. 21	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0,76	↑ 0,17
2	FOX	0,30	↑ 0,03
3	AXN	0,29	↑ 0,05
4	Calle 13	0,27	↑ 0,02
5	TNT	0,24	↑ 0,03
6	Comedy Central	0,16	↓ -0,02
7	Canal Hollywood	0,16	↓ -0,01
8	AXN White	0,16	↑ 0,03
9	#0	0,15	↑ 0,01
10	National Geographic	0,13	↑ 0,01
11	Canal Historia	0,12	↑ 0,01
12	Historia	0,12	↓ -0,03
13	#Vamos	0,12	↓ -0,01
14	FOX Life	0,11	↑ 0,01
15	NGC Wild	0,11	↑ 0,01
16	SyFy	0,11	↑ 0,01
17	Disney Junior	0,11	↔ 0,00
18	TCM	0,11	↔ 0,00
19	Movistar Liga de Campeones	0,10	↓ -0,09
20	AMC	0,10	↓ -0,04
21	Cosmopolitan	0,10	↑ 0,01
22	Canal Cocina	0,09	↓ -0,02
23	Nick Jr.	0,09	↓ -0,02
24	Movistar LaLiga 1	0,08	↑ 0,01
25	Somos	0,08	↑ 0,02

# La emisión del clásico Real Madrid-Barcelona el 24 de octubre se convierte en lo más seguido del mes en TV de Pago con 1.630.000 espectadores y el 14,4% de cuota.

La película “**Villaviciosa de al lado**” (115.000; 0,9%) emitida por Comedy Central en el prime time del domingo 10 de octubre, es la emisión no deportiva más vista en el pago

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	24-oct.	16:16	114	1.630	14,4
2	MovistarLaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	24-oct.	18:10	9	1.310	12,2
3	MOVISTAR LALIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	17-oct.	21:00	112	1.253	8,3
4	MovistarLaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	24-oct.	16:10	6	1.140	9,9
5	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	2-oct.	21:00	112	1.113	9,1
6	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	30-oct.	21:00	115	956	7,3
7	MovistarLaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	24-oct.	15:00	254	954	8,6
8	MovistarLaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	17-oct.	21:51	5	949	6,1
9	MovistarLaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	2-oct.	21:51	9	869	6,9
10	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OSASUNA	27-oct.	21:30	112	813	5,5
11	MOVISTAR LALIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	3-oct.	16:15	112	783	6,9
12	MovistarLaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	2-oct.	22:52	10	728	5,7
13	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-BARCELONA	27-oct.	19:00	114	699	6,8
14	MOVISTAR LALIGA	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	17-oct.	22:52	8	696	4,7
15	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-DINAMO KIEV	20-oct.	18:45	110	647	6,8
16	MOVISTAR LALIGA	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-BARCELONA	27-oct.	20:53	8	632	4,9
17	MovistarLaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-R.MADRID	30-oct.	15:52	7	624	5,5
18	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-DINAMO KIEV	20-oct.	20:35	7	610	5,3
19	MovistarLaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	30-oct.	22:55	9	583	4,3
20	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-R.MADRID	30-oct.	14:01	112	578	5,9
21	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-LIVERPOOL	19-oct.	21:02	115	537	3,7
22	MovistarLaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	27-oct.	19:49	6	531	5,4
23	Movistar Liga de Campeones 1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SHAKHTAR DONETSK-R.MADRID	19-oct.	21:01	110	515	3,5
24	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-AT.MADRID	28-oct.	21:30	113	494	3,4
25	MOVISTAR LALIGA	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OSASUNA	27-oct.	23:21	7	493	3,9

# TV3 (13,2%) recupera el liderazgo de las Autonómicas Públicas, seguida por TV Canaria (13,1%), que baja tras su dato histórico en septiembre

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Oct. 21		Dif. ant.
1	TV3	13,2	↓	-1,1
2	TV Canaria	13,1	↓	-1,8
3	Aragón TV	10,8	↑	0,5
4	TVG	9,5	↑	0,4
5	ETB2	9,0	↓	-0,6
6	Canal Sur	8,1	↓	-0,1
7	TPA	8,1	↑	0,2
8	CMM	6,0	↓	-0,6
9	Telemadrid	4,9	↑	0,3
10	La 7TV	4,6	↔	0,0
11	IB3	4,2	↓	-0,4
12	À Punt	3,0	↓	-0,3
13	ETB1	2,2	↓	-0,1
14	La 7	1,5	↑	0,1
15	3/24	1,3	↓	-0,2
16	LaOtra	0,8	↑	0,1
17	TPA2	0,8	↓	-0,1
18	La 8	0,8	↓	-0,2
19	TVG2	0,6	↔	0,0
20	Esport3	0,5	↔	0,0
21	Super3/33	0,4	↓	-0,2
22	AND-TV	0,3	↓	-0,1
23	ETB3	0,2	↓	-0,1
24	C. Extrem. TV	0,1	↔	0,0

(\*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

**TV Canaria (13,1%; -1,8)** reduce su dato de septiembre 2021, donde registró récords históricos con la erupción del volcán de La Palma. En octubre ocupa el 2º lugar del ranking en su ámbito, tras Telecinco (15,2%).

**Aragón TV (10,8%; +0,5)** alcanza su mejor dato mensual desde enero 2021 (10,9%).

**TPA (8,1%; +0,2)** crece por tercer mes consecutivo y registra su mejor cuota mensual desde julio 2012 (8,1%).

**TVG (9,5%; +0,4)** incrementa su rendimiento y anota su mejor dato de los últimos 3 meses.

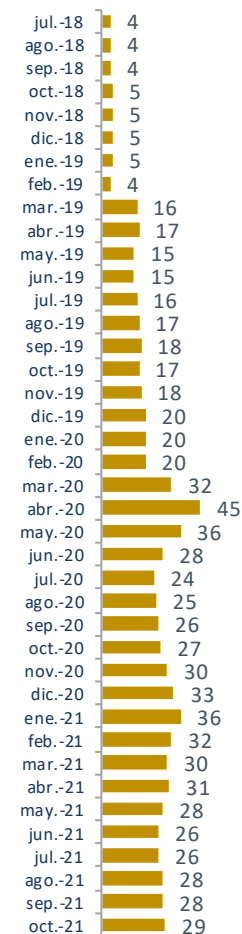
# Se registra el mes de octubre de menor consumo televisivo de la historia, con 192 minutos de media. Cae 32 minutos respecto a octubre de 2020

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

		<b>Oct. 21</b>	<b>Dif. Mismo mes año</b>
<b>Sexo</b>	Mujeres	207	-33
	Ind. 4+	<b>192</b>	-32
	Hombres	175	-32
<b>Edad</b>	65+	346	-31
	45-64	238	-39
	Ind. 4+	<b>192</b>	-32
	25-44	120	-36
	4-12	74	-25
	13-24	66	-21
<b>Índice socioeconómico</b>	IE2	306	-36
	IE1	249	-30
	ID	217	-31
	Ind. 4+	<b>192</b>	-32
	IC	186	-32
	IB	165	-36
	IA2	139	-25
	IA1	118	-27
<b>Hábitat</b>	<10Mil	205	-34
	200-500Mil	199	-22
	10-50Mil	194	-27
	Ind. 4+	<b>192</b>	-32
	>500Mil	181	-37
50-200Mil	180	-39	
<b>Com.</b>	RCH	256	-35
	Ind. 4+	<b>192</b>	-32
	16-54, sin baja, >10M	131	-32

### Evolución del Consumo No TV



En lo que respecta al consumo NO TTV, este se sitúa en 98 minutos de media por individuo, 2 minutos más que el mismo mes de hace un año (27').



# Los realities 'Masterchef Celebrity' y 'Las Última Tentación' son lo más consumido en diferido del mes. La serie de Antena 3 'ACI: Alta Capacidad Intelectual' es la ficción más vista fuera de su horario

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	18-oct.	22:12	202	2.114	<b>675</b>	2.789	32%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	25-oct.	22:11	208	2.119	<b>649</b>	2.768	31%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	11-oct.	22:10	211	2.036	<b>643</b>	2.679	32%
4	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	4-oct.	22:12	201	2.037	<b>610</b>	2.646	30%
5	Movistar Estrenos	CINE / ¡A TODO TREN! DESTINO ASTURIAS	29-oct.	9:40	85	0	<b>400</b>	401	-
6	Telecinco	LA ULTIMA TENTACION	13-oct.	22:07	158	2.065	<b>351</b>	2.416	17%
7	Telecinco	LA ULTIMA TENTACION	6-oct.	22:35	149	1.965	<b>343</b>	2.308	17%
8	Antena 3	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / COLIN-MAILLARD	27-oct.	23:00	68	1.726	<b>314</b>	2.040	18%
9	Telecinco	LA ULTIMA TENTACION	20-oct.	22:11	163	1.997	<b>313</b>	2.310	16%
10	Antena 3	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / COSTUMBRE MALGACHE	20-oct.	0:05	66	1.178	<b>302</b>	1.480	26%
11	Telecinco	LA ULTIMA TENTACION	27-oct.	22:08	167	0	<b>293</b>	2.157	-
12	Antena 3	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / VIENTO DEL OESTE	20-oct.	22:59	66	1.957	<b>286</b>	2.243	15%
13	La 1	HIT / DESCONEXION	28-oct.	22:45	68	1.000	<b>276</b>	1.276	28%
14	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	24-oct.	16:16	114	0	<b>270</b>	1.899	-
15	La 1	HIT / MELAPELA	21-oct.	22:43	64	973	<b>267</b>	1.240	27%
16	La 1	ANATRAAMEL.EL JUEGO / LA TRAICION	5-oct.	22:42	60	808	<b>247</b>	1.054	30%
17	La 1	ANATRAAMEL.EL JUEGO / LA SANGRE	12-oct.	22:42	60	780	<b>245</b>	1.025	31%
18	Antena 3	INFIEL	31-oct.	22:15	127	1.934	<b>239</b>	2.173	12%
19	La 1	ANATRAAMEL.EL JUEGO / EL LOBO	19-oct.	22:41	62	771	<b>231</b>	1.003	30%
20	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.TURQUIA	10-oct.	14:00	94	312	<b>221</b>	532	71%
21	#0	LA FORTUNA	29-oct.	22:00	53	14	<b>201</b>	215	1436%
22	#0	LA FORTUNA	15-oct.	22:00	54	26	<b>191</b>	217	735%
23	Antena 3	INFIEL	10-oct.	22:47	131	1.793	<b>189</b>	1.982	11%
24	#0	LA FORTUNA	22-oct.	22:00	51	26	<b>185</b>	212	715%
25	#0	LA FORTUNA	8-oct.	22:00	47	17	<b>181</b>	199	1071%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)